

# GRISBY MAG'

Décembre 2022

« Les entrepreneurs ça ose tout, c'est même à ça qu'on les reconnaît. »

N°47

SPÉCIAL  
CHRISTMAS

Et aussi



GRISBY QUIZZ

Quel grincheux es-tu ?

DOCUS BUSINESS

Pour en prendre plein les mirettes



BUSINESS\$ NEWS  
« Noël is coming ! »



## Le JEAN-FINCH

**Pas d'cadeaux !**  
pour les réseaux à Bordeaux

( Dr Biz  
& Mister Ness

« Business en masse à  
tous les étages »  
p.4

grisby  
.news

Disponible en ligne  
Web Friendly

Créated  
Carburated  
& Imprimed

by



\$\$\$

Le " Biz' guy " du mois

\$\$\$

# Jean-Philippe

## Bourre-pifs & canelés fourrés

*« Je m'énerve pas, j'explique juste que le 1er qui ne traite pas son débrief, je le chiffonne façon compactée pour le caler dans une boule à neige ! »*



*Ok deal ! On continue nos p'tites affaires à Montauban et on laisse le Jean-Phi gérer Bordeaux. Nous, on veut pas d'problèmes...*

OK, on vous l'accorde... Grimer notre star du mois en Grinch est plutôt facétieux de notre part ! Certains nous diront que franchement ça correspond pas au bonhomme parce qu'il n'est pas du tout du genre grincheux et même bien au contraire. C'est tout à fait vrai, mais on avait de bonnes raisons de le faire : d'abord c'est Noël, et puis surtout... ça nous faisait trop marrer !

On oeuvre présentement dans l'art du contre-pied (les amateurs de ballon rond apprécieront cette subtile analogie sportive) mais en même temps, derrière sa coolitude naturelle notre « Jean-Finch » n'est pas le dernier à lâcher de l'espièglerie quand l'occasion se présente. Il faut le voir dans les soirées business, à jouer des coudes et bousculer les gênants sur son chemin pour aller taquiner les bonnes paluches. Le réseau est un sport de contact est ce n'est pas en jouant au timide que l'on se fait une place de choix dans le game.

Et on va clairement pas vous dire qu'il n'a pas la malicieuse envie de se faire un p'ti plaisir de temps en temps en balancant de la punch line ciselée, voire même du bourre-pif bien placé, juste histoire d'éparpiller les éventuels malfaisants façon puzzle si jamais ceux-ci venaient à jouer un tantinet trop les fâcheux. Le monde du business est rude et il faut savoir être percutant. Comme dirait l'immense philosophe Jim Carrey : « Il faut dévorer le canelé avant que le canelé te becte ! »

D'ailleurs, être percutant c'est l'une de ses spécialités : grâce à son grade de Maître Jedi 15ème dan dans l'art du fameux exercice du « Pitching ». Vous voyez, ce moment tant redouté en réseau où l'on joue toute sa vie et son business sur quelques secondes pendant lesquelles on doit envoyer du gros steack sans trembler...!

Donc, vous l'aurez compris, avec toutes ces qualités quasi surnaturelles il était évident que notre Tony Montana local se retrouve avec dans le creux de ses mimines les clés du camion de La Firme à Bordeaux.

Et on peut vous dire qu'il en faut pour se tailler la part du pangolin là-bas. Nous les Toulousains on est bien au courant que ces indigènes ne sont pas toujours des plus commodes. Heureusement que la ville est jolie et qu'ils disent « Chocolatine », ce qui permet à nos yeux de sauver en partie leur cas !

Mais toute l'habileté du loustic réside certes dans sa connaissance et capacité d'adaptation sur le terrain novelo-aquitain, mais aussi et surtout dans sa faculté à déclencher du taquet par surprise quand le pitch n'est pas nickel ! Ça marche aussi pour le serrage de pattes, l'échange de cartes... en gros, tout ce qui permet de réseauter de manière efficace et de générer en bout de chaîne du cash bien frais !

Alors attention Bordeaux, vous êtes prévenus : il va falloir assurer sinon le « Jean-Finch » va gérer en perso votre dossier et ça risque de piquer !

### Infos-clés



KEYVOX

# 8.241

## Pitches

Dirivés et affûtés  
Un boulot d'orfèvre !

# 1

## Boss du game

À Bordeaux !  
Et devinez qui c'est ?

Jean-Philippe en ligne

[www.keyvox.fr](http://www.keyvox.fr)



**A NE PAS LOUPER !****LinkedIn se renouvelle !**

Depuis 6 mois, LinkedIn multiplie les nouvelles fonctionnalités. En voici un récap' ! Vous avez la possibilité d'épingler un commentaire sous votre post. Ceci permet de mettre en avant les commentaires les plus intéressants et incite la communauté à lire votre post. Vous pourrez créer du contenu encore plus engageant grâce aux modèles personnalisables, disponibles directement dans l'appli.

Les CTA (boutons avec liens cliquables) vous permettent de transformer des liens ordinaires en un bouton d'appel à l'action visuel n'importe où dans la partie « rich media » de votre message.

Si vous publiez une newsletter sur LinkedIn vous pouvez envoyer une notification unique aux personnes qui suivent votre page. Enfin, les membres qui recherchent une page d'entreprise peuvent désormais s'abonner à la newsletter de cette page directement via les résultats de la recherche.

Pour finir, l'option « Group Identity » regroupe les membres sur la base de caractéristiques pros communes telles que l'entreprise, le secteur d'activité ou l'intitulé du poste. Objectif : mesurer, optimiser et cibler les bons profils sans recourir à des trackers individuels.

**LE LIVRE DU MOIS**

**Ce mois-ci pas de livre, mais des docs à mater oklm au coin du feu :**

NETFLIX :

- *Game Stop* : les geeks défient Wall Street.
- *Skandal !* La chute de Wirecard.
- *En bref* saison 2 : décryptage des tendances.

DISNEY :

- *The Dropout* : scandale Theranos.
- *Dans les yeux de Tammy Faye* : la puissance du personal branding.
- *Pat XO* : l'histoire de Pat Summit, une entraîneuse hors pair du basket féminin. Une sacrée leçon de motivation.

**JE VOIS...****Que vous allez faire du chiffre !**

Digne de l'Almanach dans « Retour vers le futur » qui permet de connaître tous les résultats sportifs en avance et de se faire un max de cash, Typhaine nous fait don de ses visions business. Voici donc, bande de veinards, la liste des secteurs d'activité en croissance dont les besoins se multiplieront jusqu'à l'été 2023 :

- L'hôtellerie et la logistique en vu de la préparation de la coupe du monde de rugby et les JO ;
- L'agriculture et l'agro-alimentaire qui ont absolument besoin de se recentrer dans sa distribution et de faire le lien avec la FoodTech ;
- Le secteur du luxe en pleine transformation sur l'économie circulaire ;
- Les transports et la mobilité qui restent toujours une priorité pour l'ensemble de l'écosystème urbain ;
- L'eau et les énergies, ce n'est pas une surprise ;
- Tourisme et l'art de vivre à la française. Objectif : miser sur les forces de notre culture et dynamiser notre économie ;
- Les industries culturelles et l'éducation qui sont actuellement dépassées et cherchent à se renouveler ;
- La cybersécurité ;
- La santé.

**GRISBY  
QUIZZ****Quel grincheux  
? es-tu ?**

n°1

**Quand un client tarde à te payer ?**

- a No problemo, je relance
- b Ça m'éneerve
- c Allô, Maître Koudepute ?

n°2

**Pour Noël, quel cadeau fais-tu à tes clients ?**

- a Champagne & chocolats
- b Un stylo en toc
- c Que dalle !!!

n°3

**Faire du réseau pour toi, c'est l'occasion de ?**

- a Voir du monde, je kiffe !
- b Faire du business
- c Ça m'saoûle, y m'fatiguent

n°4

**L'Urssaf te relance pour le dernier trimestre ?**

- a Oups, je paye tout de suite
- b Pffff, la corvée mais bon...
- c Quelle bande de #\$\$%#@

**LA QUESTION BONUX**

**À partir de combien de cafés es-tu d'attaque le matin ?**

- a Jus de quinoa pour moi
- b 2-3 et je décolle
- c 18 !

Admire ton résultat sur  
[lafirme.biz/grisby-quizz](http://lafirme.biz/grisby-quizz)

\$\$\$

Dr Biz & Mr Ness

\$\$\$

----- MARDI 13/12 -----



### News dans le tuyau

-\$- Pour faire le plein de fuel -\$-



-\$- 12/12 : François fait son cinoche ! -\$-



-\$- « Tu veux du bif', checke ton débrief' ! » -\$-



-\$- Lyon Power -\$-



-\$- Bordeaux Power -\$-



[www.lafirme.biz](http://www.lafirme.biz)



Sponsored by



TRYPYQUE

