

GRISBY MAG'

Octobre 2022

« Les entrepreneurs ça ose tout, c'est même à ça qu'on les reconnaît. »

N°45

SPÉCIAL
FANTASTIQUE

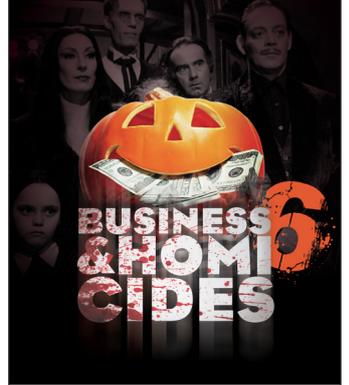
Et aussi



GRISBY QUIZZ

? Ton biz' est-il fantastique ?

SOIRÉE HALLOWEEN



BUSINESS\$ NEWS
« Actus réseau »

(Dr Biz
& Mister Ness

« Business en masse à
tous les étages »
p.4

grisby
.news

Disponible en ligne
Web Friendly

Créated
Carburated
& Imprimed

by

LA FIRME

Laurent

Jardine les talents

« Quelques graines plantées de-ci de-là, un bon arrosage puis il suffit d'attendre pour récolter oklm ! »



Patience, zen & botanique ! Pour un beau jardin tout vert avec de belles plantes aux feuilles ciselées avec attention.

Rôdant de manière nonchalante, avec sous le bras son catalogue de formations riche en surprises et épais comme un botin PTT des glorieuses années 80, notre star du mois essaime les êtres tel un paysan cultive avec patience et amour ses champs au fil des saisons.

C'est qu'il en faut de la volonté, et une imposante dose d'optimisme, pour miser sur l'esprit humain. Surtout en moment, où la moindre Instagrammeuse aux lèvres délicatement siliconée et dotée d'un esprit fin au QI dont le niveau de creux abyssale pourrait réussir à faire rougir de honte le Grand Canyon, le vide et les gigantesques courants d'air qu'il contient. En faisant claquer du million de vues et des pouces par paquets de 1000 sur des sujets aussi fascinants que les produits make-up à avoir absolument pour réussir sa vie, on atteint là des degrés impressionnants d'avancée civilisationnelle.

Mais, avec toute son empathie et sa bonhomie, Laurent reste inébranlablement confiant en la nature humaine. Pour lui, chaque graine plantée donnera une pousse prometteuse et participera à l'achèvement d'un jardin digne du Château de Versailles. Et mêmes les quelques mauvaises herbes finiront par trouver leur place dans ce labyrinthe feuillu. Même si nous franchement on aurait plutôt tendance à te dégommer tout ça à coups de Round-Up XB47 formule Turbo ultra toxique mais bigrement efficace.

Mais lui... non, que nenni, diantre, nul besoin de tout cela ! Il cultive à un tel point l'écoute, la compréhension et l'adaptation que parfois il nous ferait même flipper. Oui c'est bizarre, mais attendez on vous explique le concept. Si on réfléchit bien, le dernier gusse qui a atteint un tel niveau d'amour pour son prochain se baladait du côté de Bethléem avec une chasuble, une bande de potes à moitié punk à chiens et des sandalettes. Ok lui n'a pas la barbe aussi fournie, et même s'il a bien une paire de Birkenstock qui traîne dans son placard, parfois on pourrait se laisser aller à quelque comparaison étonnante.

Ouuuu, bon ok on pousse un peu le raisonnement. Et puis pour l'instant il n'est pas encore parvenu comme son glorieux prédécesseur à constituer une multinationale doublement millénaire et tout le cash flow qui va avec. Mais ça viendra, ne vous inquiétez pas ! Dans un monde de brutasses épaisses redoutablement hostile - oui on aime se vautrer généreusement dans la joie et la bonne humeur automnale - un éleveur de talents patient et méticuleux comme il l'est ne peut qu'attirer à lui les plus méritants et se faire une place de choix dans le game.

Alors si la saison peut vous paraître un poil terne, un chouïa morose, et même carrément pénible, ne vous bilez pas trop. Faites-lui confiance pour s'occuper de tout ça. Et bientôt, tout repoussera de manière florissante, éclatante et verdoyante !

Infos-clés



1565

Graines

Plantées
et arrosées délicatement

99

Pour cent

de pure motivation.
À 1% de marge d'erreur !

Laurent en ligne

www.leaderseed.fr

FAMILLE ADAMS**Un marché en pleine forme !**

La rentabilité des pompes funèbres a atteint un niveau record ces dernières années selon la nouvelle étude Xerfi Precepta.

Des performances qui n'ont pas échappées aux investisseurs comme en témoignent les entrées de Latour Capital ou de Altur Investissement dans le capital des leaders de la profession. Cette étude met également en lumière de nouvelles tendances.

Néanmoins, la percée de la crémation redéfinit durablement le métier des acteurs funéraires. Comment évolueront leur activité et leurs marges à l'horizon 2024 ? Voici les 4 grands axes stratégiques employés par les poids lourds de la profession pour continuer leur développement :

1 - L'extension géographique des réseaux par exemple via la franchise ou via des rapprochements ;

2 - la diversification dans l'exploitation de crématoriums ;

3 - le développement d'une offre e-obèques (Funeral 4.0 :) ;

4 - la diversification dans les services funéraires animaliers ou l'organisation de funérailles écologiques.

Croyez-moi, ne boudez pas à prospecter ce marché, les demandes et les besoins sont en pleine explosion.

LE LIVRE DU MOIS**Get woke, go broke !**

Je vais encore une fois vous l'écrire : un livre À LIRE ABSOLUMENT ! Une super enquête coup de poing de la journaliste Anne de Guigné : comment le monde du travail se laisse remodeler par la pensée diversitaire !

Elle dévoile toutes les dérives des entreprises dans le wokisme et la cancel culture : Disney, Lufthansa, Louboutin et bien d'autres ont déjà été touchées. Très présent aux États-Unis, ce mouvement gagne peu à peu l'Europe, au risque d'organiser une forme de privatisation de l'intérêt général.

Il est temps d'ouvrir grand les yeux.

SUPERMAN**Que pensent les hommes ?**

Amaury Média avec le partenariat de Socovision a brossé le portrait des hommes d'aujourd'hui.

Les hommes expriment plus facilement leurs émotions : 93% d'entre eux trouvent cela normal. De plus en plus s'autorisent à pleurer.

Ils se montrent moins autoritaires que les générations précédentes : pour 63% d'entre eux, ce n'est pas au père de famille de commander chez lui. Ils étaient 39% à le penser en 1975. Ils profitent de la vie sans complexe. 73% des hommes déclarent vouloir profiter de tous les plaisirs de la vie dans les années à venir.

Aujourd'hui, aux yeux de la population masculine, il est plus important qu'un homme « maîtrise la situation » (44%), « prenne des décisions » (44%) ou sache « affirmer ses opinions » (39%) plutôt que d'avoir de « l'autorité » (26%), de « l'ambition » (19%) ou du « pouvoir » (8%).

Autrefois, un homme devait montrer sa force, aujourd'hui, il doit exprimer une personnalité.

D'ailleurs, les femmes, de leur côté, attendent des hommes ces qualités, notamment le « sens des responsabilités » (63%), le « courage » (41%) et la « bienveillance » (35%).

**GRISBY
QUIZZ****Ton biz est-il
? fantastique ?**

n°1

Quand on te dit que tu es extraordinaire...?

- a On m'a déjà dit ça...?
- b C'est gentil, suis flatté !
- c Moui, je le sais déjà...

n°2

Dans le classement des pokémons, tu serais plutôt...?

- a Classique, rien de spécial
- b Rare, ça c'est certain
- c Légendaire !

n°3

Quand tu enclenches grave niveau business...

- a Je m'en sors ric-ric
- b Ça tourne plutôt bien
- c Il pleut des biftons !!!

n°4

Quelle relation as-tu avec ton banquier ?

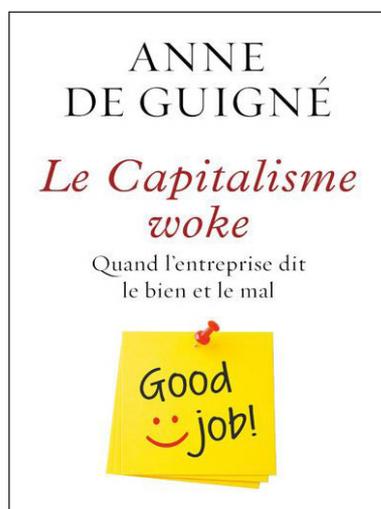
- a Il me harcèle ce #\$\$%\$£#
- b Normale, pas besoin de lui
- c Il m'invite à déj' 1 fois/mois

LA QUESTION BONUX

De quel personnage mythique, te sens-tu le plus proche ?

- a Jean-Louis la Brocante
- b La fée Clochette
- c Le Roi Midas

Admire ton résultat sur
lafirme.biz/grisby-quizz

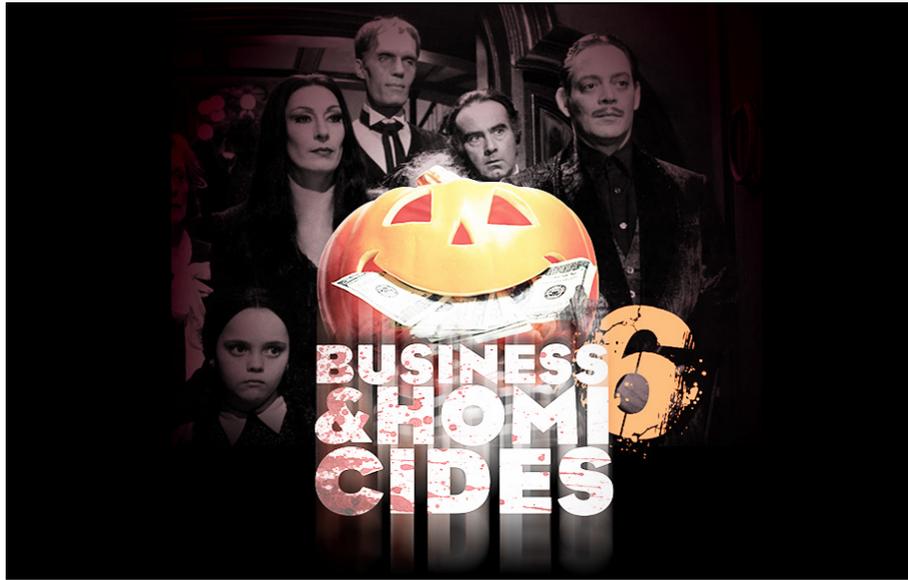


\$\$\$

Dr Biz & Mr Ness

\$\$\$

----- JEUDI 27 OCTOBRE -----



HAAAAAAA !!!!



News dans le tuyau

-\$- Pour faire le plein de fuel -\$-



-\$- Agenda & Newsletter -\$-



-\$- « Tu veux du bif', checke ton débrief' ! » -\$-



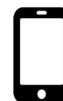
-\$- Lyon Power -\$-



-\$- Bordeaux Power -\$-



www.lafirme.biz



Sponsored by



TRYPYQUE

