

GRISBY MAG'

Mai 2022

« Les entrepreneurs ça ose tout, c'est même à ça qu'on les reconnaît. »

N°42

SPÉCIAL
WRITING

Et aussi



MARKETING

Chiffres Clés



FORMATION GRISBY



BUSINESS NEWS
« Actus réseau »

(Dr Biz
& Mister Ness

« Business en masse à
tous les étages »
p.4

grisby
.news

Disponible en ligne
Web Friendly

Créated
Carburated
& Imprimed

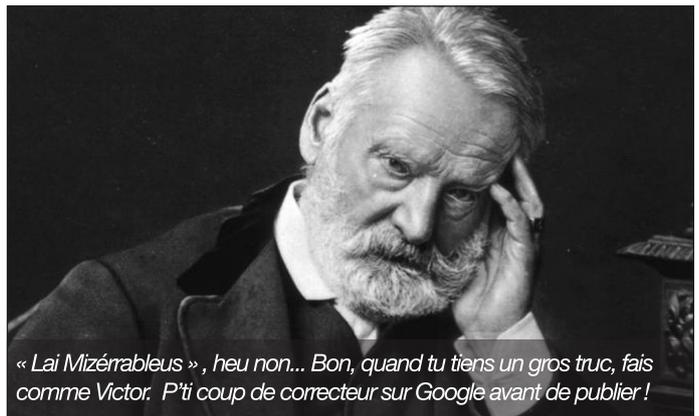
by

LA FIRME

BERNARD

Passes les mots !

« La difficulté de la langue française en fait aussi sa beauté. Certes, mais si je vois du « é » au lieu de « er », ça va chauffer pour ta face ! »



« *Lai Mizérableus* », heu non... Bon, quand tu tiens un gros truc, fais comme Victor. P'ti coup de correcteur sur Google avant de publier !

Kommen byin fer montet nautre biz guy du moua dan lé tourre ?

Facile, en faisant exactement ce que l'on vient de faire : en dégainant une belle faute bien dégueulasse par mot et en enquillant de scandaleuses erreurs d'orthographe, de grammaire et de conjugaison par paquet de 15. Que chaque mot, chaque ligne pourrisse à jamais et de manière définitive la langue française et fasse passer Nabilla pour un prix Nobel de littérature. Vous pouvez aussi aller direct au langage sms, techniquement plus proche du morse que de Baudelaire. En tentant de rester optimistes, on peut aussi y voir une forme de retour aux fondamentaux de la communication écrite... Il est même possible de pousser le carnage au max en salopant les pauvres et mignonnes ponctuations qui n'ont rien demandé à part juste un minimum de respect. Ou se planter entre une virgule et un point-virgule (la honte), confondre le point d'exclamation avec les 3 points de suspension... ouille !

D'ailleurs, on en parle du génocide des accents circonflexes, des ç cé-dille et autres ï tréma dont les défenseurs ont du aller jusqu'à monter un dossier auprès de l'ONU pour l'envoi d'un régiment de casques bleus pour tenter de limiter le désastre ?

Et là vous nous dites que l'on exagère. Franchement personne ne peut détruire l'expression écrite à ce point. Hé bin, vous seriez surpris parce que l'on est carrément pas si loin de la vraie réalité !

On veut pas jouer les vieux cons rétros nés sous Pompidou et élevés au scolaire à la dure par un prof' qui mettait un p'ti coup de règle bien placé sur le bout des doigts à chaque sortie de route, mais on se demande si certains ne seraient pas capables de se vautrer en faisant une simple et élémentaire ligne de « a ».

Pour ceux qui ont déjà fait de la formation et corrigé des exams, travaux, copies, et autres torchons du genre, il vaut mieux s'équiper de lunettes de soleil renforcées en titane liquide pour filtrer la violence visuelle que l'accumulation d'agressions orthographiques provoque. Afin d'éviter la PLS, on vous conseille de faire un détour juste avant par la pharmacie du coin histoire d'avoir en stock quelques boîtes de Doliprane à portée de main. Ça peut être utile en cas de dépassement du quota de fautes humainement supportable.

Bon ok, on caricature un poil pour s'amuser. Mais si, comme nous, vous croyez encore à un monde meilleur et des textes bien écrits, soyez pleinement rassurés ! Car oui, notre Bernard est là, tel un chevalier des temps modernes venu de l'âge d'or de la Renaissance. Le Don Quichotte des Arts & surtout des Lettres pour nous aider à retrouver le droit chemin.

Quel rapport avec la couv' du magazine avec les 2 bimbo et le flingue ? Ho bin, non mais ça c'est juste pour être plus vendeur. Et surtout pour, de temps en temps, nous motiver à ouvrir un Bescherelle :)

Infos-clés



48.287

Fautes

« Nettoyées »
à coups de Tipp-Ex

1

Stylo rouge

Équipé d'un scanner à fautes quantique

Passes Les Mots en ligne

www.linkedin.fr

HOT BOUILLANT

Derniers chiffres clés du marketing !

#1 / Fidélité : les récompenses préférées des Français

- 64% des Français préfèrent les e-cartes cadeaux, 62% les points de fidélité.
- 51% préfèrent les dispositifs de cash-back, 42% les codes promotionnels, 17% les jeux concours quotidiens.
- 14% privilégient la contribution à un acte éco-responsable et 12% les expériences exclusives.

#2 / RSE : une priorité affichée

- 97% des marketeurs et communicants estiment qu'une entreprise se doit de porter un rôle sociétal et/ou environnemental.
- 76% pensent même que c'est une question de survie pour la marque.
- 52% ont fait évoluer jusqu'à leur stratégie de développement et leur business model.

#3 / Marque : quid de la confiance ?

- 52% des Français accordent davantage leur confiance aux petites entreprises, plutôt qu'aux grandes entreprises (21%).
- 48% pensent qu'une grande marque agit comme un label et génère une confiance quant à la qualité de ses produits et services. 26% apprécient les marques de niche pour leur singularité.

• 49% pensent que la marque idéale doit aujourd'hui être globale, et 32% pensent qu'elle doit être plus confidentielle.

#4 / Métaverse : alors prêts ou pas ?

- 68% des entreprises pensent que le métaverse ne connaîtra un essor que dans 5 ans.
- 52% des entreprises estiment que les clients sont prêts pour le monde virtuel mais 54% qui pensent qu'ils ne feraient pas encore confiance à un monde virtuel.

• 26% des entreprises considèrent le profit comme l'objectif principal de l'investissement dans le métaverse.

#5 / Social média : stratégie payante !

- 64% des marketeurs pensent que les réseaux sociaux sont le canal payant le plus efficace pour augmenter leur notoriété.
- 53% est l'augmentation mesurée pour les dépenses liées aux réseaux sociaux, ce qui est nettement supérieur à l'augmentation globale des dépenses liées à la télévision et à la radio.
- 78% des utilisateurs disent ne pas être dérangés par une marque qui vend ses produits sur les réseaux sociaux, à condition que ce soit fait de manière drôle, utile, divertissante, instructive ou émouvante.

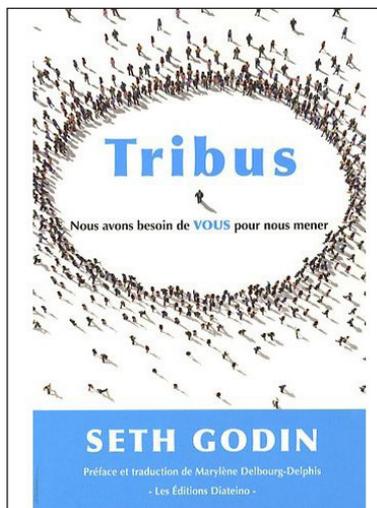
Sources : Sortlist / Cision / Nielson / Twitter Next et le collectif du planning stratégique / Tenery Kantar / Viavoice

LE LIVRE DU MOIS

Besoin de vous pour nous mener !

Il a publié 18 livres traduits dans plus de 35 langues sur le marketing, le leadership et l'entrepreneuriat bien sûr. Parmi ces best-sellers, je vous recommande « Tribus ».

La promesse du livre est simple : apprendre à développer une communauté sur Internet, étape par étape. Comment devenir un leader ? Comment aller à contre-courant des mouvements de masse ? Comment viser l'excellence ? De l'auteur Seth Godin : « La seule voie qui ne fonctionne jamais est la plus commune : ne rien faire du tout. »



GRISBY QUIZZ

Quel writer ? es-tu ?

n°1

Au choix, comment écris-tu... ?

- a Buizinèsse
- b Bizness
- c Business

n°2

À quoi ressemble ton stylo fétiche ?

- a À rien, j'en ai pas !
- b Un bon vieux Bic noir
- c Un Mont Blanc plaqué or

n°3

Pour noter pendant tes rdv d'affaires, tu utilises...

- a L'app « Notes » sur iPhone
- b Des post-its jaunes fluos
- c Un Moleskine version cuir

n°4

L'auteur que tu kiffes depuis toujours ?

- a Marc Levy, quel style !!!
- b Werber, ça m'inspire
- c Shakespeare, of course !

LA QUESTION BONUX

En livre de chevet, tu choisirais ?

- a L'engrenage de Kerviel
- b Picsou Géant
- c Madoff : braquages & poésie !

Admire ton résultat sur lafirme.biz/grisby-quizz

\$\$\$

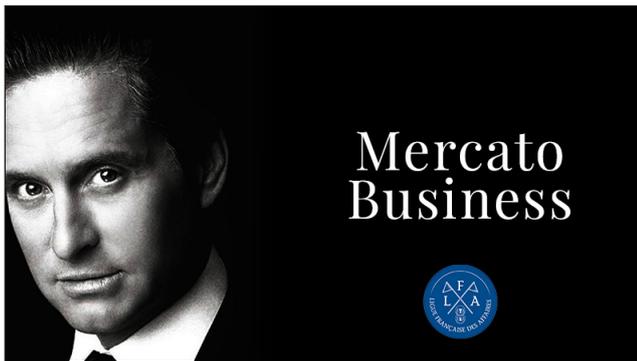
Dr Biz & Mr Ness

\$\$\$



News dans le tuyau

-\$- Pour faire le plein de fuel -\$-



-\$- Mercredi 25/05 à 11h00 -\$-



-\$- Mercredi 18/05 à 11h00 -\$-



-\$- « The » agenda des réseaux à Toulouse -\$-



-\$- « Tu veux du bif', checke ton débrief' ! » -\$-



www.lafirme.biz



Sponsored by



TRYPTYQUE

