

GRISBY MAG'

Mars 2023

« Les entrepreneurs ça ose tout, c'est même à ça qu'on les reconnaît. »

N°50
SPÉCIAL
FIFTY

Et aussi

! EVENT !

Soirée inter-réseaux

BUSINESS

NETWORK POWER

BUSINESS\$ NEWS
Actus de La Firme !



(Dr Biz
& Mister Ness

« Business en masse à
tous les étages »
p.4

grisby
.news

Disponible en ligne
Web Friendly

Créated
Carburated
& Imprimed

by

LA FIRME

Grisby Mag'

1 + 1 + 1... = 50

« Pour réussir y paraît que c'est pas compliqué :
il faut voir grand, commencer petit et aller vite.
OK... dans 2-3 ans, on tape Forbes ! »



Le 50ème numéro du Grisby Mag', ça se fête... !!!!!!!

Déjà la 50ème édition de votre feuille de chou business préférée ! L'aventure a commencé en juin 2018 et on va débiter direct avec un « Big Up » (yo!) appuyé à Typhaine, co-rédactrice en chef qui vous nourrit depuis tout ce temps avec ses articles et conseils de lecture de la rubrique News Business. De quoi vous repâtre grasement de culture et d'infos business afin de faire de vous des champions du biz' et faire dérailler les mécaniques pourtant bien huilées de vos caisses enregistreuses !

Les plus grandes maisons d'édition et rédactions nous ont contacté (si, si, juré !) pour y mettre leur pif et surtout leurs sales pattes sur ce projet : Harvard Business Review, Time, Forbes... Mais même sous une pression totalement délirante, chantage et autre intimidation, on a toujours refusé le moindre apport en capital afin de garder la main sur le contenu du Grisby Mag'. Mais c'est que nous, on se laisse pas corrompre comme ça aussi facilement... Hahaaaa, non non non mais non alors (vas-y, compte les biftons dans la malette là... mouais, ha oui quand même, t'es sûre on prend pas ?).

Du coup pour ce numéro spécial, vous découvrez en une la toute 1ère couv' réalisée grâce à l'IA. D'habitude on se coltine ça à l'ancienne avec nos petites mimines, un bon vieux Photoshop, genre juste au-dessus de Paint sur Atari 1040 STF (mention spéciale aux amateurs de vintage ;) et un peu d'huile de colza de coude.

Mais là il a fallu s'adapter à l'époque. Pour ceux qui s'intéressent, on a fait mouliner la bécane sur Midjourney, une évolution algorithmique du T-1000 mais en évitant la version en métal liquide avec ses légères déviances psycho et autres bugs de Skynet, sur le thème « Grisby gold casino gangster cochon tirelire ».

Et tadaaa, voilà le résultat ! 15 secondes d'attente, 2-3 retouches rapides... et voici comment cramer le boulot de tous les graphistes du game qui n'ont plus qu'à pointer à Pôle Emploi ! Comment ça aucune morale...? Oui bin nous on fait avec les outils modernes à dispo ! D'ailleurs pour les articles on va faire pareil : on met quelques mots clés business dans le fourbi et ça sera tout pareil que ce que nous pond Typhaine chaque mois. Allez hop, t'es virée, compta, chèque ! Oui oui, elle le découvre en même temps que vous en lisant ces lignes. Ouais c'est dur mais c'est comme en 2023, arrêtez d'chialer, c'est ça le business. Et puis, ça lui laissera du temps pour aller taper la baballe de golf et faire du réseau par la même occasion. Tout bénéf', win-win, tout ça :)

Bon allez d'accord, on va quand même la garder parce que l'IA c'est bien pour dégrossir le job mais le sens du détail, dénicher LA petite info clé et les tendances pour l'avenir de votre business, là l'IA ne peut pas concurrencer. Allez Typh', range les clubs et remets-toi au boulot... Y'a le 51ème numéro à boucler !

Infos-clés



2018

1er numéro

Le début d'un empire de l'édition business

4.000

Lignes

Rien que pour les portraits + les infos cash !

Grisby Mag' en ligne

grisby.news

MON PRECIEUX !

Votre carnet d'adresses peut vous rapporter gros.

Il peut vous ouvrir des portes, vous sauver, vous apporter des informations essentielles, vous stimuler, donner lieu à la rencontre au bon moment, vous guider, vous rendre riche. En tant que dirigeant, il est un véritable partenaire. Aussi primordial que votre stratégie ! Mais attention un carnet d'adresses ne se construit pas en deux semaines, trois mois ou même un an. Il faut du temps pour avoir un bon carnet d'adresses et surtout, surtout, il s'entretient. Il est vivant, c'est une relation constante avec des êtres humains à entretenir.

Tous les membres de votre carnet d'adresses n'ont pas la même valeur, d'abord parce qu'ils n'ont pas le même pouvoir et ensuite parce que vous n'avez pas la même relation avec eux. Pour autant, tout le monde est important, car impossible en effet de savoir ce que chacun va devenir ni comment vos relations vont évoluer et qui connaît qui. Un carnet d'adresses est précieux. Pour qu'il rapporte, il faut être méthodique et organisé. Pour l'entretenir, les déjeuners sont une bonne solution. Un temps de pause en « date » est toujours profitable.

Et dernière chose : un carnet d'adresses ne se confie pas à tout le monde !

BIG FISH

Le réseau, clé du succès !

Le cas Catherine Barba, fondatrice de Cashstore, CB Group, Envi...

Après 8 ans dans l'Internet, elle connaît quelques décideurs du e-commerce. Pour créer son site marchand, elle rencontre ses anciens contacts et crée un bouche-à-oreille fédérateur autour de son projet. En quelques semaines, elle obtient des rdv avec les décideurs de la FNAC, La Redoute, Les 3 Suisses... En un an, Cashstore est lancé en 2004 avec près de 100 partenaires ! Ses astuces : lors des rdv, elle note les contacts cités par ses interlocuteurs. « S'ils me conseillent ces contacts, j'estime qu'il s'agit d'une recommandation et appelle directement de leur part. » C'est ainsi qu'elle a pu accéder à de nombreux dirigeants de grands groupes en allant de contact en contact. De plus, elle écume les clubs d'entreprises, salons, évènements. Elle repère parmi les participants les contacts qui l'intéresse pour son développement et ne manque pas de se présenter à eux. « Échanger en face-à-face accélère la prise de rdv ! »

Méthode identique pour Fabrice Raffo, co-repreneur de la marque Tann's et fondateur de 5 sociétés.

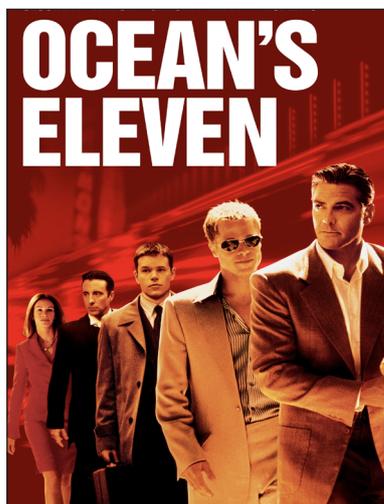
On vous raconte son histoire plus en détail au prochain numéro !

LA REF' DU MOIS

Braqueur, un job d'équipe !

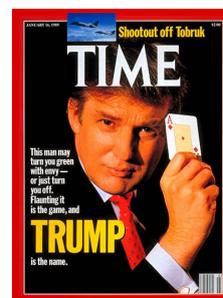
Danny, Rusty, Linus et tous les membres d'Ocean's Eleven n'auraient jamais réussi « les casses du siècle » sans l'aide de leurs réseaux respectifs. Je vous invite à regarder de nouveau les 3 films à travers le prisme de la force d'un réseau et de l'expertise.

Ils sont connus de tout le monde et connaissent tout le monde. Chacun est identifiable par son talent. Dans les films on retrouve même de nombreux conseils de Dale Carnegie auteur de « Comment se faire des amis » (1936) que je vous recommande.



GRISBY QUIZZ

Quel est ton mag' business préféré ?



Admire ton résultat sur
lafirme.biz/grisby-quiz

\$\$\$

Dr Biz & Mr Ness

\$\$\$

----- ÉVÈNEMENT INTER-RÉSEAUX -----



News dans le tuyau

-\$- Pour faire le plein de fuel -\$-



-\$- Version 2.0 -\$-



-\$- 23/03 - 11h00 « Checke ton débrief' ! » -\$-



-\$- Soirée réseau - 30/03 -\$-



-\$- Rdv en ligne le 27/04 à 11h00 ! » -\$-



www.lafirme.biz



Sponsored by



TRYPTYQUE

