

# GRISBY MAG'

Février 2023

« Les entrepreneurs ça ose tout, c'est même à ça qu'on les reconnaît. »

N°49

SPÉCIAL  
TRADEMARK

Et aussi



GRISBY QUIZZ

LOGO PARTY

BUSINESS



Le mythe de l'entrepreneur !



BUSINESS\$ NEWS

Les bons plans du cartel !



YOUR BRAND HERE!

DON'T YOU EVER  
TOUCH MY TM

( Dr Biz  
& Mister Ness

« Business en masse à  
tous les étages »  
p.4

grisby  
.news

Disponible en ligne  
Web Friendly

Créated  
Carburated  
& Imprimed

by

LA FIRME

\$\$\$

La " Biz' girl " du mois

\$\$\$

# Marine

## Brand new day !

« Une marque c'est comme une seconde identité.  
Regarde Pablo, on l'associe direct au Cartel de Medellin.  
Ça c'est du market' de compète ! »



Manquant de souffle, transpirante d'inquiétude et limite en panique totale si elle n'est pas en contact avec une marque dans son environnement proche... oui on peut dire, cliniquement parlant, que notre biz girl du mois est pathologiquement addict aux logos, noms et autres identités visuelles ! C'est pas grave en fait, ça se soigne très bien et c'est même un avantage de poids dans son domaine de la propriété intellectuelle.

En même temps, elle a été affublée dès sa naissance d'un blaze qui frôle avec indécence et acharnement la prédestination. Et même 2 en fait, prénom et nom à forte consonnance anglo-saxonne malgré ses origines gersoises. À croire que daron et daronne avait bien anticipé l'avenir de leur progéniture. Ou alors ils ont juste constaté les faits... c'est vrai qu'un baby qui s'amuse naturellement dès ses 1ers mois à décoller les étiquettes de ses jouets préférés pour en faire une collection bien classée, catégorisée, ça a de quoi surprendre. Tous les grands noms sont passés à la moulinette : Playskool, Nathan, Hasbro, Mattel, Fisher-Price, Lego et on en passe... Au point qu'une fois l'étiquette bien rangée, le pauvre jouet se retrouvait totalement délaissé dans un fond de placard pour y prendre irrémédiablement la poussière. Triste destin pensez-vous, mais c'est juste une question de point de vue finalement. Chacun ses centres d'intérêts même si dans ce cas on admet que ça peut paraître chelou à 1ère vue...

Ensuite, le phénomène n'a fait qu'empirer pour atteindre des sommets défiant l'entendement. Les spécialistes en psycho appellent ça de la « brandophilie compulsive obsessionnelle » mais pour elle tout ceci est totalement normal et ne pose aucun problème particulier. Du coup direction UK et London, le Disneyland des marques et autres business marketés. Là où le moindre kebab (ou resto paki là-bas), pub aux innombrables tireuses à houblon ou marchand ambulant de bibelots pour touriste, attache une importance délirante au fait de « pimper » son biz'. C'est ancré dans leurs gènes et savamment entretenu de manière collective. Une marque solide comme Guinness est là depuis 1759, et c'est même marqué dessus. Les chapeaux de la Queen, les taxis londoniens, la Garde Royale de Buckingham, la pelouse de Wimbledon... Le famous Union Jack lui-même est une ode au branding. Tous sont reconnaissables au 1er coup d'oeil, forgeant l'image populaire et business du monde entier. On a l'impression à tout moment qu'une agence spécialisée est passée mettre un coup de polish sur chaque commerce, boîte ou concept. Mais en fait, c'est bien plus puissant que ça. Ce que faisait Marine à son plus jeune âge, ils le font tous dès la 1ère gorgée de biberon là-bas. Il ne vous reste plus qu'à vous y coller et à ciseler votre branding. Sans passer par la case bib', un p'ti fond de Brandy fera aussi bien le job !

### Infos-clés



# 2015

### Date d'arrivée

Dans le game  
chez Bromhead Johnson

# 175

### Ans d'histoire

Presque autant que  
Guinness

Marine en ligne

[intellectual-property.com](http://intellectual-property.com)

**COUP DE GUEULE !**

**La nouvelle vache à lait...**

Le conseil en développement durable est en pleine croissance. Les grands cabinets de conseils l'ont bien compris. Ils sont sur les starting blocks pour se goinfrer en 2023. D'après de nombreuses études sorties fin 2022, les entreprises françaises prendraient enfin conscience de l'importance des enjeux de décarbonation, de la qualité de vie au travail (QVT) et de l'engagement sociétal.

La RSE devient tendance et serait un élément central de la réflexion stratégique des entreprises. La façon dont le sujet est abordé actuellement par les grands cabinets fait peur. L'accompagnement dans la transformation digitale sans logique, ni sens, qui a coûté très cher à de nombreuses entreprises ces dernières années, va être remplacé par « l'accompagnement dans une stratégie RSE performante pour un avenir durable ». Pour les grands cabinets tel que KPMG, c'est remplacer une vache à lait par une autre. Alors soyez vigilants ! Et si vous êtes un expert de la RSE, prenez la parole et faites entendre votre voix afin de ne pas faire de nouveau n'importe quoi au sein d'entreprises qui méritent que l'on se pose concrètement sur leurs besoins, attentes et contraintes.

**ASK ME ANYTHING**

**C'est quoi IAmA sur Reddit ?**

Vous connaissez Chat GPT mais connaissez-vous « IAmA » ? On le disait déjà en 2019, Reddit est la communauté la plus cool de France. C'est là que sont nés les groupes « Change My Views », où les gens discutent au calme et changent d'avis, « Antiwork », qui milite pour l'abolition du travail, et « Internet Is Beautiful », qui réunit les passionnés de culture Web.

Parmi les forums qui ont la cote, voici un groupe à l'acronyme étrange : « IAmA ». Tout est dans le slogan du groupe, qui se présente comme un espace « où le banal devient fascinant et le scandaleux semble soudainement normal. » Mais la devise aurait tout aussi bien pu être : « Il n'y a pas de questions stupides. » Car sur IAmA, chacun peut raconter quelque chose sur soi. Et tous peuvent poser des questions pour mieux comprendre. Créé en mai 2009, IAmA rassemble aujourd'hui plus de 22,4 millions de membres. C'est l'une des communautés les plus populaires de Reddit. Son nom est une référence à la structure des posts que l'on partage ici et qui tous commencent de la même manière : « I Am A » (je suis un...) suivi d'un titre quelconque et de la mention « Ask Me Anything » (demandez-moi n'importe quoi).

**LE LIVRE DU MOIS**

**Le mythe de l'entrepreneur !**

J'ai découvert Anthony Galluzzo il y a deux ans lors de la sortie de son livre, « La fabrique du consommateur ». Donc je n'ai pas hésité à acheter son nouvel ouvrage sortie mi-janvier 2023. Cela ne va pas plaire à tout le monde. De Elon Musk et Jeff Bezos aujourd'hui, Steve Jobs et Bill Gates hier, Thomas Edison et Andrew Carnegie un siècle plus tôt, Anthony Galluzzo décortique le mythe de l'entrepreneur et démêle le vrai de la légende. Une bouffée d'air frais dans la réalité de l'entrepreneuriat et du monde des affaires.



**GRISBY QUIZZ**

**Logo Party**



Marque ? \_\_\_\_\_



Marque ? \_\_\_\_\_



Marque ? \_\_\_\_\_



Marque ? \_\_\_\_\_



Marque ? \_\_\_\_\_

Admire ton résultat sur [lafirme.biz/grisby-quizz](http://lafirme.biz/grisby-quizz)

\$\$\$

Dr Biz & Mr Ness

\$\$\$

----- Grisby Academy -----



**News dans le tuyau**

-\$- Pour faire le plein de fuel -\$-



-\$- Version 2.0 -\$-



-\$- « RÉUNION « Checke ton débrief' ! » -\$-



-\$- Lyon Power -\$-



-\$- Bordeaux Power -\$-



[www.lafirme.biz](http://www.lafirme.biz)



Sponsored by



TRYPYQUE

