

GRISBY MAG'

Janvier 2022

« Les entrepreneurs ça ose tout, c'est même à ça qu'on les reconnaît. »

N°38

SPÉCIAL
MAGIC

Et aussi



MOTIVÉ !!!

Ne jamais lâcher l'affaire



GRISBY QUIZZ

? TON BIZ' EST-IL ?
« MAGIC » ?



BUSINESS\$ NEWS
« Actus réseau »

SUPERDECOSIGNALISTIC...

Expialidocious !!! Venez découvrir la besace pleine de merveilles de notre Mary Poppins du biz'. De quoi en surprendre plus d'un !

(Dr Biz
& Mister Ness

« Business en masse à
tous les étages »
p.4

grisby
.news

Disponible en ligne
Web Friendly

Créated
Carburated
& Imprimed

by

LA FIRME

\$\$\$

La " Biz' girl " du mois

\$\$\$

NATHALIE

Abracadabra !

« Le scrapbooking c'est mignon mais c'est un peu pour les p'tites chattes fragiles. Ici on te sort de la déco en mode sulfateuse ! »



Hé oui, ça c'est de la vraie magie qui envoie du bois sévère au taquet ! Laisse tomber mec, t'as pas le niveau...

Dans le domaine des femmes sévissant dans de l'univers fantastico-sorcello-merveilleux, il y a pas mal de concurrence. Ma Sorcière bien-aimée, c'est pas mal mais le côté femme au foyer faut admettre... c'est un poil old school. Ça a lancé la mode de manière sympa mais ça a pris un léger coup de vieux.

Charmed, y'a un côté plus sexy et aventurières, mais combattre les démons et autres bestioles c'est un secteur d'expression plus ancré dans le domaine de la gifle et de la baston.

Hermione, la bonne pote d'Harry Potter en mode « je-sais-toujours-tout-et-je-peux-pas-m-empecher-de-ramener-ma-fraise » connaît bien les formules magiques en latino-celte. Ok, elle maîtrise ! Mais faut reconnaître qu'elle a une légère tendance à être un tantinet relou par moment.

Les 3 sorcières d'Hocus Pocus... bon là, elles, elles sont très fun mais carrément déjantées. Ça envoie du sort façon feu d'artifice et elles sont capables de tout, mais faut être honnête : elles font un peu flipper !

La team dans le domaine est bien fournie et y'a vraiment de quoi faire : fun, sympas, mignonnes, barrées du bulbe, complètement branques, voire même gravement sataniques... Y'en a vraiment pour tous les goûts.

Non, nous ce qu'il nous faut c'est une pragmatique, une avec une touche de folie mais qui garde les pieds sur terre tout en drivant sa petite affaire avec conviction, passion tout en sachant multiplier les biftons.

Et c'est pour ça que notre championne du mois nous paraît beaucoup plus proche techniquement et dans l'esprit d'une Mary Poppins !

Pouvant débarquer à n'importe quel instant dans vos bureaux ou votre salon par surprise tel un tourbillon avec ses multiples accessoires, une valise pleine d'échantillons, une farandole de nouveautés surprenantes...

De quoi vous donner plein d'idées et agiter vos neurones de business hard worker surmotivé et prêt à tout pour faire briller votre image et toujours être là où on ne l'attend pas.

Adhésif, décoration, signalétique, impression, film, cover, marquage, bâche, flocage... la panoplie est plus que large et le nombre de solutions quasi illimité. On n'en est pas encore au néon clignotant délicieusement pétard style Las Vegas mais faites gaffe à ne pas la lancer sur le sujet. Bande d'inconscient que vous êtes, elle serait capable de vous sortir du tube fluorescent de sa boîte de stockage à malices en moins de temps qu'il n'en faut à Houdini pour faire apparaître devant vos yeux ébahis un tigre à dents de sabre d'un chapeau haut de forme et de vous le tordre devant vous en direct live pour le façonner de manière à avoir un 1er aperçu de ce que ça pourrait donner avec votre logo !

Niveau « je touche ma bille en magie pure », là on est sur du haut niveau à kif-kif avec la lampe d'Aladin. Sauf qu'avec le génie... tu n'as droit qu'à 3 vœux !!! :)

Infos-clés



1.523

Références

De produits complètement dingues

178

Kilomètres

D'adhésifs collés dans tous les sens !

Décosignal en ligne

www.decocal.com

BONNE ANNEE !!!

Une date importante...

Vous l'avez lu 100 fois (et sans doute expérimenté vous-même) : l'écrasante majorité des résolutions de Nouvel An échouent. Qu'on se promette de faire plus de sport, de perdre du poids, ou de s'abstenir de boire (ne serait-ce qu'un mois), la réalité reprend vite ses droits. 85% des Français abandonnent leurs bonnes résolutions dès la première semaine.

Pourtant, de nombreuses études démontrent qu'il existe bien une « date des nouveaux » : le fait de choisir une date significative, personnelle, pour adopter un nouveau comportement fait une vraie différence. Et le 1er janvier n'est pas la bonne option. On obtient plus de résultat positif quand on propose de démarrer « le 1er jour du printemps » que « le 3ème jeudi de mars ». Et quand on encourage les gens à épargner pour leur retraite à leur date anniversaire, ils sont plus nombreux à le faire que quand ils reçoivent le même message à une date quelconque.

Bref, si 80% des résolutions de début d'année échouent, 42% réussissent quand il s'agit de changer nos comportements à une date qui a de l'importance pour soi. Et 42% c'est déjà beaucoup !

LA GNIAQUE !

Fogg B = MAP

La motivation est puissante, nous permettant de nous projeter vers le futur, de choisir nos objectifs (identifier les raisons qui nous poussent à vouloir agir) mais aussi... peu fiable. En effet, la motivation fonctionne main dans la main avec le système émotionnel : elle est donc très sensible au contexte, ce qui la rend fluctuante et donc peu prévisible. Un jour, nous sommes infiniment motivés pour passer à l'action ; le lendemain (voire quelques heures plus tard), plus du tout. Comment assurer alors le passage à l'action ?

Selon B.J. Fogg, chercheur en sciences comportementales à l'Université de Stanford et fondateur du « Behavior Design Lab », nous serions en mesure de passer à l'action quand trois ingrédients sont réunis au même moment.

B (Behavior) = MAP :

- 1) M = Motivation (gniaque)
- 2) A = Ability (sentiment de capacité)
- 3) P = Prompt (déclencheurs)

Autrement dit, pour qu'un comportement survienne, il faudrait à la fois, être motivé par l'action, se considérer comme capable de la réaliser et y être incité par un déclencheur interne (une pensée) ou externe (un rappel sur son téléphone).

GRISBY QUIZZ

Ton biz' est-il ? « Magic » ?

n°1

Le plus beau tour de magie dans les affaires c'est... ?

- a Bernard Minet, big succès
- b Bernard Tapie, the best
- c Bernard Madoff, magnifique

n°2

Niveau « ROI », ce qui fait le plus de merveilles ?

- a Mon expert-comptable
- b Un bon outil CRM
- c La lampe d'Aladin

n°3

Le modèle en sport qui t'inspire au quotidien...

- a Richard Gasquet
- b Zinédine Zidane
- c Magic Johnson

n°4

Le numéro où personne n'y a vu que du feu ?

- a La femme coupée en 2
- b L'évasion de Carlos Ghosn
- c Le passage à l'Euro

LA QUESTION BONUX

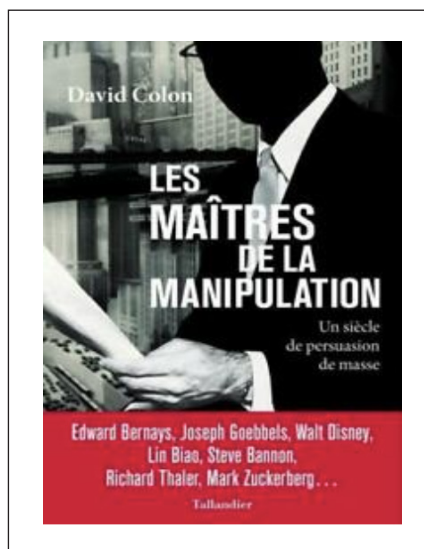
Un prospect qui signe sans se soucier du prix, c'est... ?

- a Jamais arrivé...
- b Une légende urbaine
- c Mon quotidien !

LE LIVRE DU MOIS

Expelliarmus !!!

Pour comprendre dans quelle matrice nous évoluons, il faut en connaître les auteurs. Leurs histoires, leurs travaux, leurs réussites. Souvent méconnus, agissant pour la plupart dans l'ombre, ils conçoivent et déploient leurs techniques de persuasion en tirant profit des progrès constants des sciences et des techniques. David Colon s'est spécialisé dans l'histoire de la propagande contemporaine. Il propose une approche inédite en réunissant pour la 1ère fois dans un même livre, les portraits de vingt des plus grands maîtres de la manipulation des XXe et XXIe siècles. A lire absolument !



Admire ton résultat sur lafirme.biz/grisby-quizz

\$\$\$

Dr Biz & Mr Ness

\$\$\$

MARDI 15 FÉVRIER - 19H30



News dans le tuyau

-\$- Pour faire le plein de fuel -\$-



-\$- Jeudi 20/01 à 11h00 -\$-



-\$- Mardi 25/01 à 11h00 -\$-



-\$- Middlesphère - 03/02 à 11h00 -\$-



-\$- « Tu veux du bif', checke ton débrief' ! » -\$-



www.lafirme.biz



Sponsored by



TRYPTYQUE

